



# REVISTA INCLUSIONES

HOMENAJE A STEFANO SANTASILIA

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 9 . Número 2

Abril / Junio

2022

ISSN 0719-4706

**CUERPO DIRECTIVO**

**Director**

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**  
Universidad Católica de Temuco, Chile

**Editor**

**Alex Véliz Burgos**  
Obu-Chile, Chile

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**  
Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

**Editor Brasil**

**Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva**  
Universidade da Pernambuco, Brasil

**Editor Ruropa del Este**

**Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev**  
Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

**Cuerpo Asistente**

**Traductora: Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**  
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Portada**

**Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos**  
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**  
Universidad de Chile, Chile

**Dr. Jaime Bassa Mercado**  
Universidad de Valparaíso, Chile

**Dra. Heloísa Bellotto**  
Universidad de Sao Paulo, Brasil

**Dra. Nidia Burgos**  
Universidad Nacional del Sur, Argentina

**Mg. María Eugenia Campos**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**  
Universidad de Valladolid, España

**Mg. Keri González**  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Dr. Pablo Guadarrama González**  
Universidad Central de Las Villas, Cuba

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**  
Universidad de La Serena, Chile

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**  
Universidad San Sebastián, Chile

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**  
Universidad Adventista de Chile, Chile

**Dr. Claudio Llanos Reyes**  
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Dr. Werner Mackenbach**  
Universidad de Potsdam, Alemania  
Universidad de Costa Rica, Costa Rica

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**  
Universidad de Santander, Colombia

**Ph. D. Natalia Milanesio**  
Universidad de Houston, Estados Unidos

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**  
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Ph. D. Maritza Montero**  
Universidad Central de Venezuela, Venezuela

**Dra. Eleonora Pencheva**  
Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**  
Universidad de La Coruña, España

**Mg. David Ruete Zúñiga**  
Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**  
Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**  
Academia Colombiana de Historia, Colombia

**Dra. Mirka Seitz**  
Universidad del Salvador, Argentina

**Ph. D. Stefan Todorov Kapralov**  
South West University, Bulgaria

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Comité Científico Internacional de Honor**

**Dr. Adolfo A. Abadía**

*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**

*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**

*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**

*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**

*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**

*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**

*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandía**

*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dr. Antonio Hermosa Andújar**

*Universidad de Sevilla, España*

**Dra. Patricia Galeana**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**

*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia*

*Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

**Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez**

*Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia*

**José Manuel González Freire**

*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**

*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**

*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dr. Miguel León-Portilla**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**

*Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**

*Diálogos em MERCOSUR, Brasil*

**+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández**

*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**

*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**

*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras*

**Dra. Yolando Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades  
Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Dra. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal  
Centro de Estudios Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte,  
Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Ph. D. Valentin Kitanov**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Perú*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. Vivian Romeu**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. María Laura Salinas**

*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**REVISTA  
INCLUSIONES** M.R.  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

**Dr. Stefano Santasilia**

*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**

*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

**Dra. Jaqueline Vassallo**

*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

**Dr. Evandro Viera Ouriques**

*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**

*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**

*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

## Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



ORES



uOttawa

Bibliothèque Library



**AGRICULTURA FAMILIAR Y LA PRODUCCIÓN ARTESANAL:  
EL ESTADO DEL ARTE EN LA ACADEMIA BRASILEÑA**

**FAMILY FARMING AND ARTISANAL PRODUCTION:  
THE STATE OF THE ART IN THE BRAZILIAN ACADEMY**

**Dra. © Amanda Borges de Souza**

Universidad de Brasilia, Brasil  
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-4474-1412>  
[borgessouza.amanda@gmail.com](mailto:borgessouza.amanda@gmail.com)

**Dr. © Jorge Luis Triana Riveros**

Universidad de Brasilia, Brasil  
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-2310-1256>  
[jorge.triana@unillanos.edu.co](mailto:jorge.triana@unillanos.edu.co)

**Dr. Armando Fornazier**

Universidad de Brasilia, Brasil  
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-6707-9601>  
[armandouenf@yahoo.com.br](mailto:armandouenf@yahoo.com.br)

**Dra. © Camila Dias Cavalcanti**

Universidad de Brasilia, Brasil  
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-0551-2780>  
[diascavalcanti@gmail.com](mailto:diascavalcanti@gmail.com)

**Fecha de Recepción:** 16 de febrero de 2022 – **Fecha Revisión:** 23 de febrero de 2022

**Fecha de Aceptación:** 14 de marzo de 2022 – **Fecha de Publicación:** 01 de abril de 2022

**Resumen**

El objetivo de este trabajo es identificar en la literatura nacional el estado del arte sobre la temática "producción artesanal" relacionada a las investigaciones en el contexto de la agricultura familiar. Para alcanzar este objetivo, se optó por utilizar el procedimiento metodológico de revisión sistemática de literatura, que sigue el protocolo propuesto por Cronin, Ryan y Coughlan (2008), abarcando artículos publicados en las bases Periódicos Capes - Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior; Scielo - Scientific Electronic Library Online; PBI - Portal de Búsqueda integrada; y Redalyc - Red de Revistas Científicas de América Latina, España y Portugal. Así, fue posible sintetizar el tema propuesto y presentar los principales abordajes y problemas de investigación en este campo. Los resultados sugieren que la producción artesanal se relaciona con los conceptos de mercados de calidad, cadenas cortas y alternativas, desarrollo territorial y local y con estrategias de reproducción social de los agricultores familiares.

**Palabras Claves**

Agroindustria – Producto artesanal – Agricultura familiar – Diferenciación – Mercados

**Abstract**

The objective of this work is to identify in the national literature the state of the art on the theme "artisanal production" related to research in the context of family farming. To achieve this objective, it was decided to use the systematic literature review methodological procedure, which follows the



protocol proposed by Cronin, Ryan and Coughlan (2008), covering articles published in the Capes Periodicals - Coordination for the Improvement of Higher Level Personnel bases; Scielo - Scientific Electronic Library Online; PBi - Integrated Search Portal; and Redalyc - Network of Scientific Journals of Latin America, Spain and Portugal. Thus, it was possible to synthesize the proposed theme and present the main approaches and research problems in this field. The results suggest that craft production is related to the concepts of quality markets, short and alternative chains, territorial and local development, and social reproduction strategies of family farmers.

### **Keywords**

Agribusiness – Handmade product – Family agriculture – Differentiation – Markets

### **Para Citar este Artículo:**

Souza, Amanda Borges de; Triana Riveros, Jorge Luis; Fornazier, Armando y Cavalcanti, Camila Dias. Agricultura familiar y la producción artesanal: el estado del arte en la academia brasileña. Revista Inclusiones Vol: 9 num 2 (2022): 433-452.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported  
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



## Introducción

El proceso de modernización e industrialización de la agricultura en Brasil se consideró conservador y heterogéneo<sup>1</sup>. La modernización cubrió principalmente a los grandes productores rurales, convirtiéndolos en el objetivo de políticas agrícolas como el crédito rural, dejando en segundo plano el segmento de pequeños agricultores que luego se denominó agricultura familiar, con políticas públicas específicas, en este caso, el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (PRONAF) que comienza en la década de 1990<sup>2</sup>.

A pesar de la exclusión productiva y varias dificultades, muchos agricultores familiares, incluso con pocos recursos (equipo, información, tierra, capital, etc.), optaron por permanecer en el campo, avanzando en etapas productivas como la agroindustrialización y diferenciación de productos o para ingresar a las cadenas de suministro. Los suministros mundiales de productos básicos corren el riesgo de sufrir el fenómeno de compresión agrícola. Según Ploeg<sup>3</sup>, la reducción en la agricultura ocurre cuando los agricultores están presionados por el aumento de los costos de producción de insumos y tecnologías y por la caída de los precios de los productos agrícolas, resultando en una caída constante de rentabilidad de sus actividades productivas.

De esta manera, se anima a los agricultores familiares a buscar nuevos modelos de producción y comercialización que presenten mayores posibilidades de aumentar los ingresos, valorando su trabajo y su territorio, ya que los mercados basados en aspectos de diferenciación, con géneros de calidad superior a los productos mercantilizados, se presentan como una oportunidad para que los agricultores familiares se inserten en diferentes canales de comercialización, proporcionando productos locales heterogéneos, sostenibles, saludables y producidos a partir de diferentes fuentes. forma tradicional / artesanal, donde se valoran los métodos de producción y los conocimientos de los agricultores, destacando el tema de la tradición y otorgando un mayor valor agregado a los productos, lo que les permite obtener ingresos más altos y más estables.

En este sentido, la producción artesanal se presenta como una forma de diversificación y diferenciación, considerando la necesidad de prácticas de producción más ecológicas y las nuevas demandas de los consumidores inclinados al consumo reflexivo y la politización del consumo. La calidad de los productos artesanales está estrechamente asociada con la valorización de los territorios, la cultura local, el conocimiento, las prácticas tradicionales y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

A pesar de las posibilidades que implican la inserción de los agricultores familiares en los mercados de productos artesanales, el conocimiento sobre los principales aspectos relacionados con la agricultura familiar y la producción artesanal en Brasil es aún reciente. Wilkinson<sup>4</sup> argumenta que la aparición de circuitos de comercialización alternativos y estudios que involucran la construcción de mercados diferenciados ganó fuerza solo en la

<sup>1</sup> J. G. D. Silva, "A industrialização e a urbanização da agricultura brasileira", São Paulo em Perspectiva, Vol: 7 num 3 (1993): 2-10.

<sup>2</sup> Brasil, Decreto nº 1.946, de 28 de junho de 1996. Disponível en: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/D1946.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/D1946.htm)>. Acesso em: 13.11.2018.

<sup>3</sup> J. D. Van der Ploeg, Camponeses e Impérios Alimentares; lutas por autonomia e sustentabilidade na era da globalização (Brasil: UFRGS Editora, 2008).

<sup>4</sup> J. Wilkinson, A agricultura familiar ante o novo padrão de competitividade do sistema agroalimentar na América Latina. Estudos sociedade e agricultura. 2003.

década de 1990, explicando la actualidad del tema. Algunas dificultades como la inspección de salud también están presentes en muchos análisis. En 2018, se creó la Ley N ° 13.680, del 14 de junio, que modifica la Ley N ° 1.283, del 18 de diciembre de 1950, para prever el proceso de inspección de productos alimenticios de origen animal producidos a mano<sup>5</sup> con el objetivo de romper con este problema que involucra productos artesanales especialmente de la agricultura familiar.

Teniendo en cuenta que el estudio sobre los mercados de productos artesanales en el contexto de la agricultura familiar todavía está en proceso de construcción, se observó la oportunidad y la necesidad de explorar este contexto en mayor profundidad. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es verificar el estado del arte, a través de una revisión sistemática de la literatura, artículos nacionales cuyo enfoque principal es el tema "producción artesanal" relacionado con el concepto de "agricultura familiar", destacando las principales concepciones y particularidades. Cubierto por el tema, para construir un enfoque teórico más consistente sobre el tema, así como para identificar las principales brechas de investigación y oportunidades dentro de este campo.

## Referencial teórico

### Agricultura Familiar

Según Wanderley<sup>6</sup>, la agricultura familiar puede entenderse como aquella en la que la familia, mientras posee los medios de producción, asume el trabajo en el establecimiento productivo. Según Abramovay<sup>7</sup>, la agricultura familiar es aquella en la que la propiedad, la gestión y la mayor parte del trabajo proviene de personas que mantienen lazos de sangre o matrimonio.

Los agricultores familiares se caracterizan por una forma social específica de trabajo y producción, ubicada en un espacio geográfico definido y que consiste en la interacción de un grupo familiar, vinculado por lazos de parentesco, con la tierra y con los medios de producción<sup>8</sup>. El término está legalmente respaldado por la Ley N ° 11.326, de 24 de julio de 2006, que establece pautas para la formulación de la Política Nacional para la Agricultura Familiar y las Empresas Rurales Familiares<sup>9</sup>.

La agricultura familiar es también un referente en términos de empleabilidad en el campo, generación de ingresos, abastecimiento del mercado interno, preservación del medio ambiente y capacidad de producir cultivos diversificados y productos heterogéneos<sup>10</sup>.

<sup>5</sup> Brasil, Lei N° 13.680, de 14 de junho de 2018. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/Lei/L13680.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/Lei/L13680.htm)>. Acesso em: 15.02.2019.

<sup>6</sup> M. D. N. B. Wanderley, "Raízes históricas do campesinato brasileiro", Agricultura familiar: realidades e perspectivas, num 3 (1999): 21-55.

<sup>7</sup> R. Abramovay, "Agricultura familiar e desenvolvimento territorial", Reforma agrária, Vol: 28 num 1 (1998): 2.

<sup>8</sup> S. Schneider & D. L. Ferrari, "Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade na agricultura familiar—o processo de realocização da produção agroalimentar em Santa Catarina", Organizações Rurais & Agroindustriais, Vol: 17 num 1 (2015).

<sup>9</sup> Brasil, Lei nº 11.326, de 24 de Julho de 2006. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2006/lei/11326.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/11326.htm)>. Acesso em: 13.11.2018.

<sup>10</sup> M. E. Del Grossi & V. P. de Azevedo Marques, "Agricultura familiar no censo agropecuário 2006: o marco legal e as opções para sua identificação". Estudos Sociedade e Agricultura. 2010.

Según el Censo Agropecuario de 2017, el 77% de los establecimientos agrícolas de Brasil están clasificados en el segmento de Agricultura Familiar, empleando a más de 10 millones de personas, lo que representa el 67% del total de personas ocupadas en el campo<sup>11</sup>. Según el informe el estado mundial de la agricultura y la alimentación (SOFA) de 2014, existen aproximadamente 500 millones de agricultores familiares en el mundo que producen el 80 % de los alimentos del mundo, lo que revela un papel destacado en la promoción de la diversidad productiva y la garantía de la seguridad alimentaria<sup>12</sup>.

La agricultura familiar es esencial que se creen estrategias para el mantenimiento y la reproducción de este grupo social, avanzando hacia un desarrollo rural sostenible. Abramovay<sup>13</sup> afirma que el desarrollo rural debe entenderse en un contexto territorial, donde el mayor desafío no es integrar al agricultor en la industria, sino crear las condiciones para que una población valore un determinado territorio en un conjunto muy variado de actividades y mercados.

### **Producción artesanal: nuevas conexiones de mercado para la agricultura familiar**

Según Renting, Banks y Marsden<sup>14</sup>, los mercados de alimentos se están diferenciando más en función de una variedad de criterios de calidad de los alimentos que se construyen socialmente, lo que resulta en la aparición de nuevos mercados de calidad que difieren de los mercados de alimentos, por tal motivo, en los últimos años ha habido un crecimiento considerable en una variedad de nuevos circuitos de producción y comercio de alimentos que están fuera del modelo convencional de agricultura<sup>15</sup>.

Para estos autores, la aparición de nuevos circuitos de producción y comercialización debe observarse en el contexto de una serie de cambios fundamentales que ocurren en el sector agroalimentario. Por el lado del consumo, se puede ver que ha habido cambios en la percepción del consumidor de la alimentación y la agricultura que se pueden ver como “las consecuencias de una preocupación pública sobre cuestiones como la ecología, la salud y el bienestar, resultando en la aparición de un mercado potencial para productos que se distinguen de manera confiable en relación con su calidad”<sup>16</sup>.

Por parte de los agricultores, es necesario escapar de la presión agrícola para que puedan obtener ingresos más justos y más estables, lo que difícilmente ocurre en las cadenas de suministro mundiales de los imperios alimentarios<sup>17</sup>. También existe una presión creciente por productos que dejan señales claras sobre el proceso de producción y que traducen valores como la localidad, la sostenibilidad y la artesanía al consumidor<sup>18</sup>.

<sup>11</sup> IBGE. Censo Agropecuário 2006: Agricultura Familiar – Primeiros Resultados. Brasil, Grandes Regiões e Unidades da Federação. Rio de Janeiro, 2009.

<sup>12</sup> FAO, World Programme for the Census of Agriculture.2014. Retrieved from FAO <<http://www.fao.org/economic/ess/ess-wca/en/>>

<sup>13</sup> R. Abramovay, “Agricultura familiar e desenvolvimento territorial...”

<sup>14</sup> H. Renting; T. K. Marsden & J. Banks, “Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development”, *Environment and planning A*, Vol: 35 num 3 (2003): 393-411.

<sup>15</sup> H. Renting; T. K. Marsden & J. Banks, “Understanding alternative food networks...”

<sup>16</sup> H. Renting; T. K. Marsden & J. Banks, “Understanding alternative food networks...”

<sup>17</sup> J. D. Van der Ploeg, Camponeses e Impérios Alimentares... y J. D. Van Der Ploeg, “The food crisis, industrialized farming and the imperial regime”, *Journal of Agrarian Change*, Vol: 10 num 1 (2010): 98-106.

<sup>18</sup> H. Renting; T. K. Marsden & J. Banks, “Understanding alternative food networks...”

En esta perspectiva, el mercado de productos artesanales presenta oportunidades para que los agricultores familiares accedan a mercados de calidad. Desde el punto de vista de la localidad, la producción artesanal está estrechamente vinculada a los aspectos geográficos, la valorización de los territorios, la cultura y la integración social (integración) y también ofrece posibilidades para que los productores comercien dentro de la esfera local y regional en canales de comercialización cortos (ferias, mercados de agricultores locales, etc.) en una dinámica de proximidad al consumidor o a largas distancias a través de certificaciones e indicaciones geográficas (IG).

Según el Instituto de Sociedad, Población y Naturaleza - ISPN<sup>19</sup>, la producción artesanal familiar es un componente importante de la expresión cultural brasileña y la especificidad de muchas culturas regionales y locales. Para el Instituto, los productos artesanales expresan grandes oportunidades para integrar la inclusión social de las comunidades rurales y los pueblos tradicionales con el crecimiento y la diversificación de la economía del país, además de contribuir al aumento de la seguridad alimentaria y nutricional en la sociedad. Según Mior "mientras que el procesamiento y la transformación de los alimentos generalmente tienen lugar en la cocina de los agricultores, la agroindustria familiar rural constituye un nuevo espacio y una nueva empresa social y económica".<sup>20</sup>

### Procedimiento metodológico

Para determinar el estado del arte de la investigación sobre agricultura familiar y producción artesanal en Brasil, cuyo objetivo principal es identificar los principales conceptos, enfoques y particularidades cubiertos por este tema, a fin de permitir la construcción de un enfoque teórico más consistente. Además de destacar las principales brechas de investigación dentro de este tema, se utilizó el procedimiento metodológico de la revisión sistemática de la literatura. Según Cordeiro, Oliveira y Rentería<sup>21</sup>, la revisión sistemática es un tipo de investigación científica que tiene como objetivo recopilar, evaluar críticamente y realizar una síntesis de los resultados de múltiples estudios primarios.

Para que la revisión sistemática de la literatura se considere confiable, Cronin, Ryan y Coughlan<sup>22</sup> enfatizan que el revisor debe seguir el siguiente protocolo:

**1 - Formulación de la pregunta de investigación:** ¿cuál es el estado del arte y cuáles son los principales conceptos y enfoques de la investigación académica nacional sobre la agricultura familiar y la producción artesanal en Brasil?

**2 - Presentación del conjunto de criterios de inclusión y exclusión:** esta etapa se dividió en cuatro criterios: (a) definición de palabras clave y operadores booleanos, dando como resultado las siguientes combinaciones: "*agricultura familiar AND produção artesanal*"; "*agricultura familiar AND produtos artesanais*"; "*agricultura familiar AND produtos tradicionais*"; e "*agricultura familiar AND alimentos artesanais*" (b) definición de las

<sup>19</sup> Instituto Sociedade, População e natureza – ISPN. Normas para produção artesanal familiar e comunitária. 2013. Disponível em: <http://www.ispn.org.br/normas-para-producao-artesanal-familiar-e-comunitaria/>. Acesso em: 01.12.2019.

<sup>20</sup> L. C. Mior, Agricultores familiares, agroindústrias e redes de desenvolvimento rural (Brasil: Argos, 2005), 191.

<sup>21</sup> A. M. Cordeiro; G. M. D. Oliveira; J. M. Rentería & C. A. Guimarães, "Systematic review: a narrative review", Revista do colégio Brasileiro de Cirurgiões, Vol: 34 num 6 (2007): 428-431.

<sup>22</sup> P. Cronin; F. Ryan & M. Coughlan, "Undertaking a literature review: a step-by-step approach", British journal of nursing, Vol: 17 num 1 (2008): 38-43.

bases de datos: Las bases utilizadas en esta investigación fueron Periódicos Capes - Coordinación de • Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior; Scielo - Biblioteca científica electrónica en línea; PBI - Portal de búsqueda integrado; y Redalyc - Red de Revistas Científicas de América Latina, España y Portugal. Se eligieron estas bases porque incluyen artículos nacionales en sus resultados, que son el foco de esta investigación; (c) delimitación temporal: como es un tema relativamente reciente, se decidió no delimitar un período específico para que no se excluyeran los artículos relevantes; y (d) tipos de artículos: solo se seleccionaron los artículos publicados en revistas para componer la cartera bibliográfica de esta revisión, es decir, se excluyeron los artículos publicados en los anales de eventos, capítulos de libros y patentes.

**3 - Selección y acceso a la literatura:** se identificaron 145 artículos en la base de datos de Periódicos Capes, en la base de datos Scielo, se identificaron 8 artículos. En la base de datos PBI, se identificaron 9 artículos. Finalmente, se identificaron 98 artículos en la base de datos Redalyc. De los resultados obtenidos a través de las bases mencionadas anteriormente usando las palabras clave y los operadores booleanos previamente definidos, se obtuvieron un total de 260 artículos.

**4 - Evaluación de la calidad de la literatura:** entre los 260 artículos identificados en el paso 3, solo 33 fueron seleccionados para ser evaluados. El siguiente número de artículos se obtuvo eliminando 75 artículos duplicados; 109 artículos que fueron excluidos por no adherirse al tema al leer el título, el resumen y las palabras clave; y al excluir 43 artículos que no estaban alineados con el tema propuesto de la lectura de la introducción y la conclusión. Así, los 33 artículos seleccionados para evaluación fueron transferidos a una hoja de cálculo e identificados de acuerdo con la clasificación propuesta por Qualis Periódicos que es el sistema de clasificación de revistas científicas en Brasil por CAPES. Esta clasificación evalúa la calidad de las producciones científicas mediante el examen de la calidad de las revistas científicas nacionales e internacionales. En este sentido, las revistas científicas son clasificadas por Qualis Periódicos en estratos de calidad: A1 (mayor peso); A2; B1; B2; B3; B4; B5; y C (peso cero) para el período 2013-2016. Al clasificar los artículos seleccionados de acuerdo con estos estratos, se obtuvo el siguiente resultado: A1 (0 artículos); A2 (1 artículo); B1 (5 artículos); B2 (9 artículos); B3 (5 artículos); B4 (11 artículos); B5 (1 artículo); y C (1 artículo).

**5 - Análisis, síntesis y difusión de resultados:** finalmente, para dar mayor credibilidad y confiabilidad a esta investigación, solo aquellos que estaban entre los estratos A1 a B2 fueron seleccionados para el análisis, lo que resultó en un total de 15 obras dentro de estos estratos de calidad.

### **Resultados: agricultura familiar y producción artesanal: estado del arte en la academia brasileña**

Esta sección presentará los resultados obtenidos de la evaluación y análisis de los artículos seleccionados de acuerdo con los criterios presentados anteriormente. La Tabla 1 presenta los trabajos que se clasificaron entre los estratos de calidad A1-B2 según la fecha de publicación.

<b>Nº</b>	<b>Título</b>	<b>Autores</b>	<b>Año</b>
1	Cachaça artesanal e vinhos finos no Nordeste: desafios, potencialidades e indicações de políticas.	Lima	2006
2	Produção de alimentos tradicionais - Contribuindo para o desenvolvimento local/regional e dos pequenos produtores rurais	Zuin e Zuin	2008
3	Qualidade dos alimentos, escalas de produção e valorização de produtos tradicionais	Cruz e Schneider	2010
4	Elementos do ritmo lento da territorialização do agroartesanato familiar em Francisco Beltrão	Eduardo e Saquet	2010
5	Pesca artesanal entre crise econômica e problemas socioambientais: estudo de caso nos municípios de Garopaba e Imbituba (SC)	Capellesso e Cazzela	2011
6	Agroindústria familiar rural, qualidade da produção artesanal e o enfoque da teoria das convenções.	Nichele e Waquil	2011
7	Trabalho artesanal e cooperado: Realidades, mudanças e desafios	Keller	2011
8	Indicações Geográficas e a Valorização Comercial do Artesanato em Capim-dourado no Jalapão	Belas e Wilkinson	2014
9	Identidade territorial e artesanato com porongo na região central do RS – A noção de circuito espacial produtivo e suas possibilidades no âmbito do turismo	Mello e Froehlich	2015
10	Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade na agricultura familiar - O processo de relocalização da produção agroalimentar em Santa Catarina.	Schneider e Ferrari	2015
11	Ecologização da Agricultura Familiar, feiras e produtos artesanais na região Central do Rio Grande do Sul	Picolotto e Brem	2016
12	Mercados como arenas de luta por reconhecimento: disputas morais na construção dos dispositivos de qualificação dos alimentos	Niederle	2016
13	Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas de desenvolvimento territorial: análise da cadeia produtiva do queijo artesanal serrano nos Campos de Cima da Serra/RS	Pachoud e Coy	2018
14	Artesanato e mercado simbólico dos produtos gauchescos: o caso da Vila Progresso em Caçapava do Sul/RS	Vargas e Cancelier	2018
15	Conceitos dos irmãos Polanyi como ferramentas de análise de indicações geográficas: o caso da Indicação de Procedência do Queijo Minas artesanal da região da Canastra/MG	Matos e Rovere	2018

Fuente: Elaborado por los autores, 2021.

Tabla 1  
Clasificación de artículos de estratos de calidad A2-B2

Fue posible observar que a pesar de ser un tema integral y el marco teórico que subyace en el proceso de construcción, las obras revisadas están bastante inclinadas al

campo de la sociología económica. También se observó que los autores más citados en los estudios analizados fueron Bourdieu<sup>23</sup> y Wilkinson<sup>24</sup>. Bourdieu busca explicar los alimentos y el consumo a la luz de la sociología y también reflexiona sobre la construcción social de mercados para bienes simbólicos. Wilkinson se centra en las transformaciones económicas e institucionales del sector agroalimentario y el papel de la pequeña producción frente a estos cambios.

Según la información obtenida a través de la plataforma *Google Scholar*, entre los artículos seleccionados para esta revisión, los más citados fueron “Pesca artesanal entre crisis económica y problemas socioambientales: un estudio de caso en los municipios de Garopaba e Imbituba (SC)”, con 48 citas y el artículo “Calidad de los alimentos, escalas de producción y valoración de productos tradicionales”, con 47 citas, de los respectivos autores: Capellesso y Cazzela<sup>25</sup> y Cruz y Schneider<sup>26</sup>.

Es importante ubicar al lector en los objetivos de cada trabajo revisado. Lima<sup>27</sup> centró su investigación en las actividades de producción artesanal de cachaça y vinos finos en la región noreste, con el fin de identificar y evaluar sus características y posibilidades en términos de formar arreglos productivos locales y el potencial para su expansión. Zuin y Zuin<sup>28</sup> presentan una propuesta de producción para el desarrollo de alimentos tradicionales, basada en el modelo de Proceso y Desarrollo de Productos Rurales, para contribuir a los agricultores familiares y al desarrollo regional.

Cruz y Schneider<sup>29</sup> se centran en demostrar cómo han surgido nuevos enfoques e iniciativas para legitimar los productos tradicionales, resaltar los desafíos actuales del sistema agroalimentario, así como demostrar el potencial de la producción tradicional de alimentos y su papel en el desarrollo rural. Eduardo y Saquet<sup>30</sup> investigan la dinámica territorial de la agricultura familiar en Francisco Beltrão - Paraná, presentando el proceso histórico territorial de los productores ubicados en este lugar y las características del proceso de desarrollo de los agronegocios en este lugar.

Capellesso y Cazzela<sup>31</sup> tienen como objetivo principal analizar la diversificación de las estrategias de reproducción social de las familias de pescadores artesanales en la costa centro-sur de Santa Catarina y cómo se refleja la actividad de la pesca artesanal en estas

<sup>23</sup> P. Bourdieu, *Razões práticas: sobre a teoria da ação* (Brasil: Papyrus Editora, 1996) y P. Bourdieu, *A distinção: crítica social do julgamento* (Porto Alegre: Zouk, 2011).

<sup>24</sup> J. Wilkinson, “Cadeias produtivas para agricultura familiar”, *Organizações Rurais & Agroindustriais*, Vol: 1 num 1 (1999) y J. Wilkinson, *A agricultura familiar ante o novo padrão de competitividade...*

<sup>25</sup> A. J. Capellesso & A. A. Cazzela, “Pesca artesanal entre crise econômica e problemas socioambientais: estudo de caso nos municípios de Garopaba e Imbituba (SC)”, *Ambiente & Sociedade*, Vol: 14 num 2 (2011): 15-33.

<sup>26</sup> F. T. D. Cruz & S. Schneider, “Qualidade dos alimentos, escalas de produção e valorização de produtos tradicionais”, *Revista Brasileira de Agroecologia*, Vol: 5 num 2 (2010): 22-38.

<sup>27</sup> J. P. R. Lima, “Cachaça artesanal e vinhos finos no Nordeste: desafios, potencialidades e indicações de políticas”, *Revista Econômica do Nordeste*, Vol: 37 num 4 (2006): 609-628.

<sup>28</sup> L. F. S. Zuin, & P. B. Zuin, “Produção de alimentos tradicionais Contribuindo para o desenvolvimento local/regional e dos pequenos produtores rurais”, *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 4 num 1 (2008).

<sup>29</sup> F. T. D. Cruz & S. Schneider, “Qualidade dos alimentos, escalas de produção...”

<sup>30</sup> M. F. Eduardo & M. A. Saquet, “Elementos do ritmo da territorialização do agroartesano familiar em Francisco Beltrão/PR”, *Espaço Geográfico em Análise* num 20 (2010).

<sup>31</sup> A. J. Capellesso & A. A. Cazzela, “Pesca artesanal entre crise econômica...”



estrategias. Nichele y Waquil<sup>32</sup> analizan las interacciones sociales que ocurren dentro del alcance de las agroindustrias artesanales familiares, y también observan cómo ocurre la construcción de calidad de los productos tradicionales. Keller<sup>33</sup> se centra en el tema de la cooperativa en un estudio de caso de una cooperativa (Artecorp) en el municipio de Barreirinhas - MA, haciendo un análisis de las relaciones sociales, el trabajo, la producción y el mercado de los miembros de la cooperativa en Artecoop.

Belas y Wilkinson<sup>34</sup> llevan a cabo un estudio de caso de la Indicación de Origen de la región de Jalapão para artesanías de hierba dorada, reflexionando sobre el potencial de usar este instrumento para proteger los productos de la biodiversidad producidos por pueblos y comunidades tradicionales. Mello y Froehlich<sup>35</sup> presentan las posibilidades para integrar un circuito espacial productivo que tiene como objetivo utilizar el porongo para la artesanía de la matriz de identidad territorial, considerando el potencial productivo de Rio Grande do Sul para esta materia prima.

Schneider y Ferrari<sup>36</sup> analizan la aparición de mercados de alimentos de calidad que surgen de la lógica de la reconexión entre productores y consumidores desde la perspectiva de las cadenas agroalimentarias cortas, buscando comprender cómo los agricultores familiares se construyen e insertan en estos mercados en función de la valoración de productos tradicionales. Picolotto y Brem<sup>37</sup> abordan el tema de la ecologización de la agricultura familiar y reflexionan sobre las experiencias de las ferias coloniales agroecológicas como espacios sociales donde tienen lugar interacciones e intercambios sociales de productos y signos culturales entre productores y consumidores.

Basado en la comprensión de los mercados como escenarios de lucha y reconocimiento, Niederle<sup>38</sup> se centra en el proceso de institucionalización de los sellos creados por el estado brasileño "Aqui tem Agricultura Familiar", "Quilombolas do Brasil" e "Indígenas do Brasil". Pachoud y Coy<sup>39</sup> observan la cadena de producción de Queso Artesanal Serrano, para analizar las formas de coordinación entre los actores a través de los conceptos de proximidad y relaciones de confianza, así como caracterizar su papel en el desarrollo territorial. Vargas y Cancelier<sup>40</sup> abordan la construcción del mercado simbólico

<sup>32</sup> F. S. Nichele & P. D. Waquil, "Agroindústria familiar rural, qualidade da produção artesanal e o enfoque da teoria das convenções", *Ciência Rural*, Vol: 41 num 12 (2011): 2230-2235.

<sup>33</sup> Paulo Fernandes Keller, "Trabalho artesanal e cooperado: realidades, mudanças e desafios", *Sociedade e Cultura*, Vol: 14 num 1 (2011).

<sup>34</sup> C. A. Belas & J. Wilkinson, "Indicações geográficas e a valorização comercial do artesanato em Capim-dourado no Jalapão", *Sustentabilidade em Debate*, Vol: 5 num 3 (2014): 56-78.

<sup>35</sup> C. I. de Mello & J. M. Froehlich, "Identidade territorial e artesanato com porongo na Região Central do RS—a noção de circuito espacial produtivo e suas possibilidades no âmbito do turismo", *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 11 num 2 (2015).

<sup>36</sup> S. Schneider & D. L. Ferrari, "Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade..."

<sup>37</sup> E. L. Picolotto & C. Bremm, "Ecologização na agricultura familiar, feiras e produtos artesanais na região Central do Rio Grande do Sul", *Política & Sociedade*, num 15 (2016): 104-130.

<sup>38</sup> P. A. Niederle, "Mercados como arenas de luta por reconhecimento: disputas morais na construção dos dispositivos de qualificação dos alimentos", *Política & Sociedade*, Vol: 15 num 33 (2016): 97-130.

<sup>39</sup> C. Pachoud & M. Coy, "Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas de desenvolvimento territorial: análise da cadeia produtiva do queijo artesanal serrano nos campos de cima da serra/rs", *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 14 num 2 (2018).

<sup>40</sup> D. L. de Vargas & J. W. Cancelier, "Artesanato e mercado simbólico dos produtos gauchescos: o caso da Vila Progresso em Caçapava do Sul/RS", *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 14 num 2 (2018).

de productos "gauchescos", buscando comprender la dinámica comercial de los productos artesanales. Y finalmente, a la luz de los conceptos de enraizamiento y conocimiento tácito propuestos por Karl Polanyi y Michel Polanyi, Matos y Rovere<sup>41</sup> propone el uso de conceptos como herramientas para el análisis de indicaciones geográficas y aplicarlo al caso de la producción de Queso Minas Artesanal.

### Aspectos metodológicos

Antes de discutir los conceptos y temas identificados en la literatura, que es el objetivo principal de este trabajo, abordaremos en esta sección los aspectos metodológicos más relevantes que se encontraron durante el proceso de revisión.

Según la Tabla 2, los principales enfoques metodológicos utilizados se encuentran en el campo de la investigación cualitativa (13), que enfatiza el carácter subjetivo de este tema, mostrando que las particularidades de los 'lugares' (territorios) y las experiencias individuales de los entrevistados deben ser consideradas.

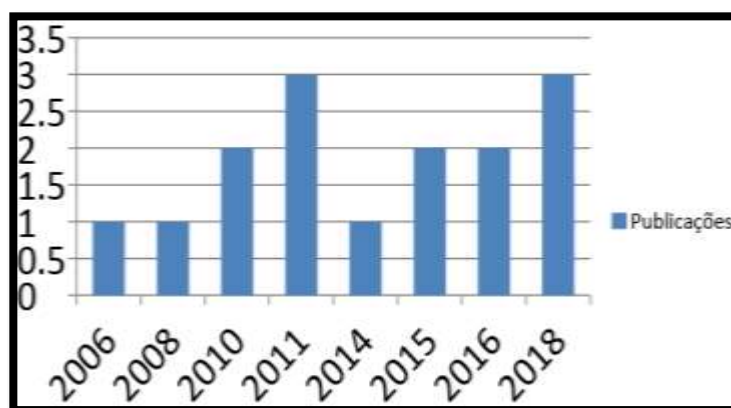
<b>Autores</b>	<b>Abordaje</b>	<b>Porcentaje</b>
Lima (2006); Zuin e Zuin (2008); Cruz e Schneider (2010); Eduardo e Saquet (2010); Capellesso e Cazzela (2011); Keller (2011); Belas e Wilkinson (2014); Mello e Froehlich (2015); Schneider e Ferrari (2015); Picolotto e Brem (2016); Niederle (2016); Vargas e Cancelier (2018); Matos e Rovere (2018);	Cualitativa	86,66%
Nichele e Waquil (2011); Pachoud e Coy (2018)	cuanti-cualitativa	13,33%

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 2  
Abordaje metodológica

La mayoría de los trabajos se publicaron en los años 2011 y 2018, con 3 publicaciones respectivamente en cada uno de estos años. No hubo publicaciones sobre este tema específico en revistas con estratos de calidad A1-B2 en los años 2007, 2009, 2012, 2013 y 2017, considerando que el trabajo más antiguo se publicó en 2006. El gráfico 1 muestra la cantidad de artículos publicados según el año de publicación.

<sup>41</sup> M. Polanyi & A. Sen, *The tacit dimension* (Chicago: University of Chicago press, 2009); K. Polanyi, "Ports of trade in early societies", *The Journal of Economic History*, Vol. 23 num 1 (1963): 30-45 y L. A. I. Matos & R. L. La Rovere, R. L. "Conceitos dos Irmãos Polanyi Como Ferramentas de Análise de Indicações Geográficas: o caso da indicação de procedência do queijo minas artesanal da região da Canastra/MG", *Revista Econômica do Nordeste*, Vol: 49 num 2 (2018): 133-148.



Fuente: Elaborado por los autores

Gráfico 1  
Publicaciones por año

La mayoría de los artículos revisados consisten en estudios de casos (12) que se concentran principalmente en la región sur de Brasil. Estos datos se pueden ver en la Tabla 3.

Región	Autores	Cantidad de estudios de caso por región	%
CENTRO-OESTE	-	-	-
NORTE	Belas e Wilkinson (2014)	1	8,33
NORDESTE	Lima (2006); Keller (2011)	2	16,67
SUR	Eduardo e Saquet (2010); Capellesso e Cazzela (2011); Nichele e Waquil (2011); Mello e Froehlich (2015); Schneider e Ferrari (2015); Picolotto e Brem (2016); Vargas e Cancelier (2018); Pachoud e Coy (2018)	8	66,67
SUDESTE	Matos e Rovere (2018)	1	8,33

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 3  
Cantidad de estudios de caso por región

Al considerar la totalidad de los estudios de caso (12), se puede ver que si bien la región del Medio Oeste no presenta ningún estudio de caso sobre agricultura familiar que involucre la producción artesanal en esta ubicación, la región Sur corresponde a un total de 66, 67% del número total de estudios de casos encontrados en esta revisión. Este hecho plantea algunas preguntas cómo: ¿es que en el Sur hay una mayor apreciación de la cultura local y las prácticas artesanales que están arraigadas culturalmente en el proceso de formación de esta región y debido a su característica de asentamiento? ¿Los estudios de caso se concentran en la región sur porque la producción artesanal familiar ya está más estructurada en detrimento de otras regiones brasileñas? ¿La Región Sur concentra más instituciones, grupos de investigación e investigadores en el tema? ¿Por qué se realizan tan pocos estudios empíricos en otras regiones de Brasil?

## Temas y subtemas identificados en la literatura

Del análisis sistémico de los artículos fue posible identificar tres temas centrales, a saber: (1) producción y comercialización de productos artesanales; (2) mejoramiento de territorios y desarrollo local; y (3) estrategias de reproducción social para agricultores familiares. Dentro del tema 1 - producción y comercialización de productos artesanales - se encontraron los siguientes subtemas: (a) producción artesanal y cadenas agroalimentarias cortas; (b) uso de sellos y certificación: oportunidades y desafíos; (c) obstáculos en la legislación para la producción y comercialización de productos artesanales.

### Producción y comercialización de productos artesanales

Según Cruz y Schneider<sup>42</sup> (después de sucesivos casos de contaminación de alimentos, el sector agroalimentario ha mostrado debilidades y ha sido muy cuestionado. Los autores afirman que, como resultado de este hecho, hay un "cambio en la calidad industrial, estandarizada y distante de los consumidores, hacia la demanda de productos regionales y tradicionales, asociados con la cultura y el lugar de origen"<sup>43</sup>.

Este "cambio hacia la calidad" ha significado que ha habido una creciente apertura para la creación de mercados diferenciados y de nicho, permitiendo a los agricultores familiares comenzar a integrar estos nuevos canales de comercialización. Mientras que algunos mercados están legitimados en valores que respaldan las acciones de los actores dominantes en el sistema agroalimentario, otros permiten la inclusión de nuevos jugadores, productos diferenciados y calidad<sup>44</sup>.

La producción artesanal / tradicional, que anteriormente se consideraba como "atraso", ahora se ve como un atributo de calidad, donde sus productos se venden en mercados que se construyen socialmente en función de las interacciones e intercambios que ocurren en lugares específicos y las relaciones que conectan a productores y consumidores, basadas en construcciones de confianza, identidad e historia común<sup>45</sup>. Según Niederle<sup>46</sup>, estos mercados también son espacios para las luchas por el reconocimiento emprendido por actores, grupos, organizaciones y movimientos sociales.

### Producción artesanal y cadenas agroalimentarias cortas

De la noción de "cambio de calidad" se puede inferir que desde el punto de vista del consumo existe una presión creciente por productos de calidad e identificación de origen<sup>47</sup>. Más que nunca, los consumidores desean obtener la certificación en todo el proceso de producción y manipulación de alimentos, dado que el sistema actual de suministro de alimentos ha dejado varias lagunas en relación con este factor, lo que hace que los consumidores pierdan la confianza en el sector agroalimentario y mantente alejado de los productores.

<sup>42</sup> F. T. D. Cruz & S. Schneider, "Qualidade dos alimentos, escalas de produção..."

<sup>43</sup> F. T. D. Cruz & S. Schneider, "Qualidade dos alimentos, escalas de produção... 22.

<sup>44</sup> P. A. Niederle, "Mercados como arenas de luta por reconhecimento..."

<sup>45</sup> F. T. D. Cruz & S. Schneider, "Qualidade dos alimentos, escalas de produção... y C. Pachoud & M. Coy, "Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas..."

<sup>46</sup> P. A. Niederle, "Mercados como arenas de luta por reconhecimento..."

<sup>47</sup> S. Schneider & D. L. Ferrari, "Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade..."

Como se mencionó anteriormente, este "cambio de calidad" ha llevado a la aparición de nuevas estructuras de mercado para los agricultores familiares. Según Schneider y Ferrari, estos nuevos modelos de comercialización son intentos de obtener mayores ingresos en las cadenas de suministro, además de buscar la recuperación y revalorización de los procesos artesanales y el "know-how" vinculado al patrimonio histórico y cultural.

La aparición de estos nuevos modelos de mercados de calidad se puede identificar mediante el crecimiento de las ventas directas a los consumidores y la formación de cadenas agroalimentarias cortas<sup>48</sup>. Nichele y Waquil<sup>49</sup> afirman que, en el momento de la venta, los clientes quieren hablar con el productor y aprender cómo se produjeron los productos, en una relación más personal que simplemente el acto de comprar y vender.

Según Schneider y Ferrari<sup>50</sup>, las cadenas cortas se basan en la lógica de proximidad entre productores y consumidores, lo que permite la resocialización y reespacialización de los productos desde la perspectiva del lugar, constituyendo mercados emergentes arraigados en la tradición, el origen, la naturaleza o el modo de producción. Los productos artesanales se comercializan en una dinámica más cara a cara (ferias, casas de artesanía, tiendas de agricultores), pero también pueden llegar a mercados distantes desde un punto de vista geográfico que, según las indicaciones de origen y la información contenida en el producto, se aproximan El consumidor que lo produjo.

### **Sellos, certificados e indicadores de procedencia**

Basado en el supuesto de que los consumidores desean estar más cerca de la esfera de la producción a través de la interacción y el intercambio de información con los agricultores, surge la pregunta de cómo los productores podrán comerciar fuera de su región. Nichele y Waquil<sup>51</sup> responden esta pregunta afirmando que los sellos de certificación reemplazan la presencia del agricultor, ya que el aspecto visual de los productos es más importante en lugares donde el productor no puede explicar y garantizar la calidad de lo que produce.

Niederle<sup>52</sup> afirma que los dispositivos de calificación (sellos, marcas, registros y certificaciones) comunican valores asociados con valores de sostenibilidad, salubridad, artesanía y localidad. Según Belas y Wilkinson<sup>53</sup>, los sellos de Indicación Geográfica (IG) permiten la diferenciación del producto o servicio en mercados más amplios, dejando en claro al consumidor el origen, las materias primas utilizadas y los procesos de producción utilizados.

Sin embargo, existen algunas dificultades para llevar a cabo y utilizar estos dispositivos de calificación. Al analizar la implementación de la IG para la valorización comercial de la artesanía en Capim-dourado (hierba dorada) en Jalapão, Belas y Wilkinson<sup>54</sup> concluyen que, aunque las IG constituyen uno de los pocos mecanismos con el potencial de valorar productos tradicionales, de identidad y locales, no lo convierten en un

<sup>48</sup> S. Schneider & D. L. Ferrari, "Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade... y C. Pachoud & M. Coy, "Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas..."

<sup>49</sup> F. S. Nichele & P. D. Waquil, "Agroindústria familiar rural, qualidade da produção..."

<sup>50</sup> S. Schneider & D. L. Ferrari, "Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade..."

<sup>51</sup> F. S. Nichele & P. D. Waquil, "Agroindústria familiar rural, qualidade da produção..."

<sup>52</sup> P. A. Niederle, "Mercados como arenas de luta por reconhecimento..."

<sup>53</sup> C. A. Belas & J. Wilkinson, "Indicações geográficas e a valorização comercial..."

<sup>54</sup> C. A. Belas & J. Wilkinson, "Indicações geográficas e a valorização comercial..."

instrumento, en sí mismo, capaz de proporcionar protección adecuada a la producción artesanal de pueblos y comunidades tradicionales.

Existen muchas fallas de comunicación entre los actores involucrados en el proyecto para implementar estos dispositivos de calificación, donde la mayoría de ellos tienen dificultades para intercambiar información entre productores, organismos competentes e instituciones financieras, es decir, hay una falta de sinergia entre los actores<sup>55</sup>. Otro tema interesante es la disposición o capacidad de los productores para cumplir con las regulaciones requeridas para obtener certificados. Se percibe que existe la necesidad de una mayor integración entre todos los interesados en obtener estas disposiciones y que el Estado proponga estrategias más inclusivas a este respecto.

### **Obstáculos en la legislación para la producción y comercialización de productos artesanales**

Un impedimento importante para la comercialización de productos artesanales es la dificultad que tienen los productores para adaptarse a las normas y reglamentos requeridos, motivados por la falta de capital y por negarse a producir de una manera que se oponga a las técnicas tradicionales. A pesar de su gran importancia histórica, la actividad artesanal tiene varias limitaciones, como estar en desacuerdo con las normas de producción sanitaria<sup>56</sup>. La legislación sobre producción artesanal a menudo deslegitima el "*know-how*" de los productores y las prácticas tradicionales que han estado arraigadas en su cultura durante años.

Debido a que no son adecuados para la legislación y las regulaciones actuales, muchos productores operan de manera informal. Las leyes estatales y federales no abordan las especificidades de la producción artesanal, que está sujeta a las mismas normas sanitarias e instalaciones industriales, lo que hace que la producción artesanal sea inviable debido a los altos costos de adaptación<sup>57</sup>. Es necesario que las necesidades, características y especificidades de la producción artesanal sean consideradas en la formulación de las regulaciones, así como los factores históricos y culturales.

### **Valoración territorial y desarrollo local**

Al citar a Abromovay<sup>58</sup>, Mello y Froehlich<sup>59</sup> enfatizan que el territorio puede ser percibido como un conjunto de relaciones entre raíces históricas, configuraciones políticas e identidades y relaciones que están vinculadas al desarrollo. La comercialización de productos que valoran los atributos inherentes a los territorios (identidad, cultura, historia) están profundamente vinculados al tema del desarrollo local. Según Zuin y Zuin<sup>60</sup>, el arte de los productos tradicionales / artesanales y sus perspectivas comerciales y sociales son una forma de impulsar el comercio local y desarrollar comunidades.

<sup>55</sup> C. A. Belas & J. Wilkinson, "Indicações geográficas e a valorização comercial..." y L. A. I. Matos & R. L. La Rovere, "Conceitos dos Irmãos Polanyi Como Ferramentas de Análise de Indicações Geográficas: o caso da indicação de procedência do queijo minas artesanal da região da Canastra/MG.", *Revista Econômica do Nordeste*, Vol: 49 num 2 (2018): 133-148.

<sup>56</sup> F. S. Nichele & P. D. Waquil, "Agroindústria familiar rural, qualidade da produção..." y C. Pachoud & M. Coy, "Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas..."

<sup>57</sup> L. F. S. Zuin & P. B. Zuin, "Produção de alimentos tradicionais Contribuindo..."

<sup>58</sup> R. Abramovay, "Agricultura familiar e desenvolvimento territorial..."

<sup>59</sup> C. I. de Mello & J. M. Froehlich, "Identidade territorial e artesanato com porongo..."

<sup>60</sup> L. F. S. Zuin & P. B. Zuin, "Produção de alimentos tradicionais Contribuindo..."

Según Pachoud y Coy<sup>61</sup>, el territorio tiene una fuerte identidad y dimensión cultural, desarrollando un marco de relaciones entre actores en el tiempo y el espacio con una identidad y una historia. En este sentido, la valorización de los territorios a través de productos locales y artesanales constituye una forma de diferenciación y diversificación, además de contribuir al desarrollo económico del lugar. Mello y Froehlich<sup>62</sup> afirman que la cultura y la historia que forman parte de los productos y las formas de hacer lugares, además de ser aspectos cada vez más valorados por los consumidores, constituyen un apoyo para la preservación del patrimonio histórico-cultural y natural de los territorios. Algo observado en la mayoría de los artículos revisados es que la producción artesanal local puede contribuir al desarrollo de actividades como el turismo y la gastronomía.

### **Estrategias de reproducción social de agricultores familiares**

Sobrevivir solo de la agricultura y el comercio de productos artesanales no es factible para muchos productores, considerando que muchos todavía operan de manera informal. En este sentido, se buscan nuevas formas de obtener fuentes de ingresos que permitan a los productores subsistir y mantener las actividades agrícolas. Por lo general, esta búsqueda tiende a centrarse en el campo de la pluriactividad.

Al analizar la actividad pesquera artesanal en Santa Catarina, Capellesso y Cazella<sup>63</sup> afirman que los pescadores encuentran dificultades para sobrevivir exclusivamente de los ingresos obtenidos en esta actividad, en este caso, también se dedican a actividades no agrícolas, según lo confirmado por estudios sobre la pluriactividad y las nuevas áreas rurales<sup>64</sup>. Según Capellesso y Cazella<sup>65</sup>, las fuentes de ingresos de los recursos públicos y las actividades no agrícolas son extremadamente importantes para que los productores continúen manteniendo su producción y continúen perpetuando la tradición de la producción artesanal.

### **Problemas de pesquisa**

A partir de esta revisión, fue posible identificar las principales brechas de investigación en el campo teórico sobre "agricultura familiar y producción artesanal". La primera brecha encontrada fue la falta de producción calificada, ya que, entre los 33 artículos seleccionados para el análisis de calidad, solo 15 se encontraban en estratos de calidad A1-B2, lo que sugiere que se debe dar un mayor enfoque al tema de la calidad. También se sugiere que estas encuestas se realicen en otras regiones, teniendo en cuenta que la mayoría de los trabajos clasificados para esta revisión se concentraron en la región sur de Brasil.

Considerando el papel de los consumidores en la promoción del mercado de productos hechos a mano, Cruz y Schneider<sup>66</sup> señalan la necesidad de estudios que

<sup>61</sup> C. Pachoud & M. Coy, "Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas..."

<sup>62</sup> C. I. de Mello & J. M. Froehlich, "Identidade territorial e artesanato com porongo..."

<sup>63</sup> A. J. Capellesso & A. A. Cazella, "Pesca artesanal entre crise econômica..."

<sup>64</sup> M. E. Del Grossi & J. Graziano da Silva, O novo rural: uma abordagem ilustrada (No. 338.1 D331). Instituto Agronômico do Paraná, Brasília, PA, Brasil, 2002 y S. Schneider; Marcelo Antônio Conterato; Leonardo Renner Koppe y Carolina Braz de Castilho e Silva, "A pluriatividade e as condições de vida dos agricultores familiares do Rio Grande do Sul. In: Sergio Schneider". (Org.). A Diversidade da Agricultura Familiar. 1 ed. (Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2006), 137-164.

<sup>65</sup> A. J. Capellesso & A. A. Cazella, "Pesca artesanal entre crise econômica..."

<sup>66</sup> F. T. D. Cruz & S. Schneider, "Qualidade dos alimentos, escalas de produção..."

profundicen las motivaciones para el consumo de estos productos en países en desarrollo, como Brasil. Estos autores también sugieren que es necesario desarrollar más investigación centrada en estudiar la forma de regulación estatal en relación con el mercado artesanal.

Finalmente, Pachoud y Coy<sup>67</sup> señalan como un vacío la falta de estudios sobre las relaciones que giran en torno al territorio con las diferentes formas de proximidad entre los actores y el papel de la confianza en el proceso de desarrollo territorial de las cadenas de suministro agrícolas. Para estos autores es necesario que haya un análisis completo de la red de actores que lo componen y el territorio y la función de la producción artesanal como un componente inherente de la misma.

### Consideraciones finales

Se observó que el campo de investigación sobre agricultura familiar y los aspectos relacionados con la producción artesanal es bastante amplio, complejo y con un gran potencial para ser explorado. Se sugiere que las brechas de investigación identificadas en este trabajo pueden contribuir a la realización de nuevos estudios en este campo, con el fin de lograr una mayor consistencia teórica sobre el tema. La investigación centrada en este tema tiene potencial para el desarrollo y puede centrarse en varios temas como el consumo, los procesos de producción, los problemas territoriales, la regulación, la construcción de mercados, entre otros.

El objetivo de este trabajo fue verificar el estado del arte de la investigación que tiene como foco principal los elementos teóricos relacionados con la agricultura familiar y la producción artesanal, buscando identificar los principales enfoques, enfoques y metodología utilizados, así como resaltar las principales brechas de investigación en este campo. Por lo tanto, concluimos que este trabajo ha logrado este objetivo y contribuye considerablemente al desarrollo de esta línea de investigación.

A partir de la revisión sistemática de la literatura, fue posible resaltar el potencial de la actividad productiva artesanal en el contexto de la agricultura familiar, pues como muestra la literatura actual, este tema involucra estrategias económicas como mercados de calidad y cadenas cortas y alternativas, producción local, que permiten el desarrollo y la reproducción social de la agricultura familiar en Brasil. Aunque esta investigación se realizó en Brasil, se cree que la promoción de la producción artesanal puede ser considerada como una alternativa para los agricultores de otros países, y se recomienda que esta investigación pueda llevarse a cabo en otros contextos. Por lo tanto, la revisión sistemática permite verificar el estado del arte y continuar con algunos temas relevantes y / o buscar vacíos en la investigación. Una deficiencia en el método puede ser la disponibilidad de materiales, ya que algunos materiales, como trabajos publicados en revistas con calificaciones más bajas, eventos, libros, entre otros, no se identifican. Sin embargo, el método permite mostrar muchos puntos que pueden ser parte de varias investigaciones sobre un tema tan relevante y actual.

### Referencias

Abramovay, R. "Agricultura familiar e desenvolvimento territorial". Reforma agrária, Vol. 28 num 1 (1998): 2.

---

<sup>67</sup> C. Pachoud & M. Coy, "Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas...

DRA. © AMANDA BORGES DE SOUZA / DR. © JORGE LUIS TRIANA RIVEROS / DR. ARMANDO FORNAZIER

DRA. © CAMILA DIAS CAVALCANTI



Belas, C. A. & Wilkinson, J. “Indicações geográficas e a valorização comercial do artesanato em Capim-dourado no Jalapão”. *Sustentabilidade em Debate*, Vol: 5 num 3 (2014): 56-78.

Brasil. Decreto nº 1.946, de 28 de junho de 1996. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/D1946.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/D1946.htm)>. Acesso em: 13.11.2018.

Brasil. Lei nº 11.326, de 24 de Julho de 2006. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2006/lei/l11326.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/lei/l11326.htm)>. Acesso em: 13.11.2018.

Brasil. Lei Nº 13.680, de 14 de junho de 2018. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/Lei/L13680.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/Lei/L13680.htm)>. Acesso em: 15.02.2019.

Bourdieu, P. *Razões práticas: sobre a teoria da ação*. Brasil: Papyrus Editora. 1996.

Bourdieu, P. *A distinção: crítica social do julgamento*. Porto Alegre: Zouk. 2011.

Capellesso, A. J. & Cazella, A. A. “Pesca artesanal entre crise econômica e problemas socioambientais: estudo de caso nos municípios de Garopaba e Imbituba (SC)”. *Ambiente & Sociedade*, Vol: 14 num 2 (2011): 15-33.

Cordeiro, A. M.; Oliveira, G. M. D.; Rentería, J. M. & Guimarães, C. A. “Systematic review: a narrative review”. *Revista do colégio Brasileiro de Cirurgiões*, Vol: 34 num 6 (2007): 428-431.

Cronin, P.; Ryan, F. & Coughlan, M. “Undertaking a literature review: a step-by-step approach”. *British journal of nursing*, Vol: 17 num 1 (2008): 38-43.

Cruz, F. T. D. & Schneider, S. “Qualidade dos alimentos, escalas de produção e valorização de produtos tradicionais”. *Revista Brasileira de Agroecologia*, Vol: 5 num 2 (2010): 22-38.

de Mello, C. I. & Froehlich, J. M. “Identidade territorial e artesanato com porongo na Região Central do RS—a noção de circuito espacial produtivo e suas possibilidades no âmbito do turismo”. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 11 num 2 (2015).

de Vargas, D. L. & Cancelier, J. W. “Artesanato e mercado simbólico dos produtos gauchescos: o caso da Vila Progresso em Caçapava do Sul/RS”. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 14 num 2 (2018).

Del Grossi, M. E. & de Azevedo Marques, V. P. “Agricultura familiar no censo agropecuário 2006: o marco legal e as opções para sua identificação”. *Estudos Sociedade e Agricultura*. 2010.

Del Grossi, M. E. & Graziano da Silva, J. *O novo rural: uma abordagem ilustrada* (No. 338.1 D331). Instituto Agronômico do Paraná, Brasília, PA (Brasil). 2002.

Eduardo, M. F. & Saquet, M. A. “Elementos do ritmo da territorialização do agroartesanato familiar em Francisco Beirão/PR”. *Espaço Geográfico em Análise* num 20 (2010).

FAO. *World Programme for the Census of Agriculture*. 2014. Retrieved from FAO <<http://www.fao.org/economic/ess/ess-wca/en/>>

Fornazier, A. & Belik, W. “Produção e consumo local de alimentos: novas abordagens e perspectivas para as políticas públicas”. *Segurança Alimentar e Nutricional*, Vol: 20 num 2 (2013): 204-218.

Graueb, B. *The State of Family Farms in the World*. World Development. 2016.

Instituto Sociedade, População e natureza – ISPN. Normas para produção artesanal familiar e comunitária. 2013. Disponível em: <http://www.ispn.org.br/normas-para-producao-artesanal-familiar-e-comunitaria/>. Acesso em: 01.12.2019.

IBGE. Censo Agropecuário 2006: Agricultura Familiar – Primeiros Resultados. Brasil, Grandes Regiões e Unidades da Federação. Rio de Janeiro. 2009.

Keller, Paulo Fernandes. “Trabalho artesanal e cooperado: realidades, mudanças e desafios”. *Sociedade e Cultura*, Vol: 14 num 1 (2011).

Lima, J. P. R. “Cachaça artesanal e vinhos finos no Nordeste: desafios, potencialidades e indicações de políticas”. *Revista Econômica do Nordeste*, Vol: 37 num 4 (2006): 609-628.

Marsden, T.; Banks, J. & Bristow, G. “Food supply chain approaches: exploring their role in rural development”. *Sociologia ruralis*, Vol: 40 num 4 (2000): 424-438.

Matos, L. A. I. & La Rovere, R. L. “Conceitos dos Irmãos Polanyi Como Ferramentas de Análise de Indicações Geográficas: o caso da indicação de procedência do queijo minas artesanal da região da Canastra/MG.” *Revista Econômica do Nordeste*, Vol: 49 num 2 (2018): 133-148.

Mior, L. C. *Agricultores familiares, agroindústrias e redes de desenvolvimento rural*. Brasil: Argos. 2005.

Nichele, F. S. & Waquil, P. D. “Agroindústria familiar rural, qualidade da produção artesanal e o enfoque da teoria das convenções”. *Ciência Rural*, Vol: 41 num 12 (2011): 2230-2235.

Niederle, P. A. “Mercados como arenas de luta por reconhecimento: disputas morais na construção dos dispositivos de qualificação dos alimentos”. *Política & Sociedade*, Vol: 15 num 33 (2016): 97-130.

Pachoud, C. & Coy, M. “Relações de proximidade entre atores locais e as dinâmicas de desenvolvimento territorial: análise da cadeia produtiva do queijo artesanal serrano nos campos de cima da serra/rs”. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 14 num 2 (2018).

Picolotto, E. L. & Bremm, C. “Ecologização na agricultura familiar, feiras e produtos artesanais na região Central do Rio Grande do Sul”. *Política & Sociedade*, num 15 (2016): 104-130.

Polanyi, M. & Sen, A. *The tacit dimension*. Chicago: University of Chicago press. 2009.

Polanyi, K. “Ports of trade in early societies”. *The Journal of Economic History*, Vol: 23 num 1 (1963): 30-45.

Renting, H.; Marsden, T. K. & Banks, J. "Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development". *Environment and planning A*, Vol: 35 num 3 (2003): 393-411.

Schneider, S. & Ferrari, D. L. "Cadeias curtas, cooperação e produtos de qualidade na agricultura familiar—o processo de realocização da produção agroalimentar em Santa Catarina". *Organizações Rurais & Agroindustriais*, Vol: 17 num 1 (2015).

Schneider, S.; Conterato, Marcelo Antônio; Koppe, Leonardo Renner; Silva, Carolina Braz de Castilho e. A pluriatividade e as condições de vida dos agricultores familiares do Rio Grande do Sul. In: Sergio Schneider. (Org.). *A Diversidade da Agricultura Familiar*. 1 ed. Porto Alegre: Ed. UFRGS. 2006. 137-164.

Silva, J. G. D. "A industrialização e a urbanização da agricultura brasileira". *São Paulo em Perspectiva*, Vol: 7 num 3 (1993): 2-10.

Tonietto, J. "Afinal, o que é terroir? Bon Vivant". *Flores da Cunha*. Vol: 8 num 98 (2007).

Van Der Ploeg, J. D. "The food crisis, industrialized farming and the imperial regime". *Journal of Agrarian Change*, Vol: 10 num 1 (2010): 98-106.

Van der Ploeg, J. D. *Camponeses e Impérios Alimentares; lutas por autonomia e sustentabilidade na era da globalização*. Brasil: UFRGS Editora. 2008.

Wanderley, M. D. N. B. "Raízes históricas do campesinato brasileiro". *Agricultura familiar: realidades e perspectivas*, num 3 (1999): 21-55.

Wilkinson, J. *A agricultura familiar ante o novo padrão de competitividade do sistema agroalimentar na América Latina*. Estudos sociedade e agricultura. 2003.

Wilkinson, J. *2Cadeias produtivas para agricultura familiar2*. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, Vol: 1 num 1 (1999).

Zuin, L. F. S. & Zuin, P. B. "Produção de alimentos tradicionais Contribuindo para o desenvolvimento local/regional e dos pequenos produtores rurais". *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol: 4 num 1 (2008).

REVISTA  
INCLUSIONES<sub>M.R.</sub>  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.